



РоссельхозБанк

Доставка

Новая логистика для сбыта
сельхоз продукции

Максим
Коваленко

*РоссельхозБанк
Управляющий директор
Менеджер продукта
«Своё Родное»*



Тренды

- Интернет-продажи продуктов питания выросли в 4 раза за 2020 год
- Покупатели привыкают к моментальному решению потребностей, в том числе в сфере питания
- Экспресс-доставка
- Удобство и скорость доставки — один из решающих факторов при выборе продавца



Доставка на Своё Родное

AGROCODE HUB

- Функционал создания географии продаж
- Подключение экспресс-доставки
- Подключение доставки транспортными компаниями

Сейчас мы даём рекомендации фермерам по географии продаж и универсальному радиусу доставки



Формула наилучшей доставки



Unit-экономика фермера

AGROCODE HUB

1

Цены

Себестоимость,
маржа,
рыночный уровень
по региону

2

Ассортимент

Разнообразие,
Спрос, хранение,
специфика

3

Минимальный и средний и чек

Корзина: количество
товаров и стоимость,
ограничения

4

Удалённость от города

Целесообразность
собственной доставки
и её стоимость

5

Партнёрская инфраструктура

Широта предложения
и уровень цен
сервисов доставки

6

Радиус доставки

Оптимальный радиус
позволяет увеличить
продажи, не уходя в
минус

Контакты

AGROCODE HUB



Максим Коваленко

+7 (925) 537-67-65

Kovalenkotax@rshb.ru



ссылка 1



ссылка 2